

Vorträge

Workshops

Seminare

Moderationen



GAX Axel Gundlach

Wissen verbessert die Kommunikation. Können steigert Qualität und Effizienz. Dramaturgie wirkt!

Ihr Nutzen

Veranstaltungen sind schon aufgrund logistischer Zwänge kostspielig. Zu kostspielig um die eingesetzten Mittel nicht optimal im Sinne des Kommunikationsziels zu nutzen. Gute Ideen, elegante Dramaturgie und das gekonnte Spiel auf der Klaviatur der Gefühle erhöhen den Wirkungsgrad von Events enorm.

Eine klare Dramaturgie führt zu weniger Meetings, besseren Briefings und schnelleren Entscheidungen, verschlankt die Produktion und lenkt die Mittel dorthin, wo sie den größten Effekt erreichen. Sie hilft Fehler zu vermeiden und oft erspart sie auch Ausgaben für sinnloses Blendwerk und themenfremde Spektakel.

Wer die Vorträge von Axel Gundlach hört oder mit ihm im Seminar den Ernstfall probt, wird in Zukunft auch schwierigen Herausforderungen der Live-Kommunikation mit einem Lächeln begegnen, denn er kennt jetzt die Wege, die sicher zum Erfolg führen.

Experimentelle Veranstaltungswissenschaften?

Praxis-orientierte Interaktionsdramaturgie?

Emotionale Gruppenpsychologie für Live-Kommunikation?

Begegnung erzeugt immer Gefühle, aber nur Dramaturgie erzeugt die richtigen Gefühle zur richtigen Zeit Zielgenau, vorhersagbar und so mit Inhalten verknüpft, dass die Zielgruppe die richtigen Schlüsse zieht. Nur durch die Kopplung an Gefühle werden Ihre Inhalte nachhaltig erinnert und ermöglichen so echte Veränderungen.

Das macht Live-Kommunikation so komplex, facettenreich und interaktiv; da lohnt sich ein Röntgenblick in das konzeptionelle *Kopf-, Hand- und Herzwerk* des professionellen Geschichtenerzählens.

Von Druckbetankung und Entdeckungsreisen

Wie entwickelt man Geschichten? Und wie setzt man sie in emotional mitreißende Ereignisse um? Wie erstaunt, überrascht und verzaubert man sein Publikum immer wieder aufs Neue? Und wie bindet man seine Zielgruppe so geschickt ein, dass sie dem Plan folgt, mitfühlt und so selbst wesentlich zum Gelingen des Events beiträgt?

Mit klaren Thesen führt GAX Axel Gundlach seine Zuhörer und Seminarteilnehmer in die Geheimnisse der Kommunikationsdramaturgie und des inszenierten Story-Tellings ein. Tiefsinnig und leicht, lehrreich und unterhaltsam, inspirierend und immer mit der mitreißenden Begeisterung des Überzeugungstäters steckt er seine Zuhörer mit dem Virus der dramatisch inszenierten Live-Kommunikation an.

Das Geräusch fallender Groschen

Dramaturgiemodell und *Ideenmaschine*, eindrucksvolle Beispiele und interdisziplinäre Inszenierungsansätze ersetzen zwar keinen der oben frei erfundenen Studiengänge, aber sie geben den Zuhörern und Workshop-Teilnehmern beeindruckende Einblicke in Theorie, Methodik und Praxis von wirkungsvoller Live-Kommunikation. Wissen und Ideen, die Sie schon beim nächsten Projekt qualitätssteigernd, kostensparend und gewinnbringend einsetzen können.





Vorträge & Workshops

Vortrag

Liebe Deine Helden!

Kunst, Dramaturgie und Inszenierung
wirkungsvoller Live-Kommunikation
60 – 120 Minuten

Workshop

Ideenmaschine Kreativworkshop

Angewandte Dramaturgie und Story-Telling für
wirkungsvolle Live-Kommunikation
2 – 4 Stunden, 8 – 12 Teilnehmer

Für Unternehmen und Agenturen:

Unterhaltsamer Einstiegsvortrag zum Thema Live-Kommunikation für Projektleiter und Veranstaltungsverantwortliche mit den Schwerpunkten Dramaturgie, Ideenmaschine und Story-Telling sowie den vielfältigen Möglichkeiten der gestalterischen und medialen Umsetzung.

Auf Wunsch ergänzt um einen praktischen Arbeitsteil, in dem die Workshopteilnehmer anhand des vorgestellten Dramaturgiemodells gemeinsam fiktive oder konkrete Projekte bis zur Briefing- und Ausschreibungsreife entwickeln. Von der Situationsanalyse über die Ideenentwicklung und Auswahl der gestalterischen Mittel und Bühnenkünste bis zur Aufgaben- und Maßnahmenbeschreibung.

Vortrag

Liebe Deine Helden!

Kunst, Dramaturgie und Inszenierung wirkungsvoller Live-Kommunikation
45 – 90 Minuten, ab 30 Zuhörer

Für Kongresse und Fachtagungen:

Unterhaltsamer Lehrvortrag zum Thema Live-Kommunikation mit den Schwerpunkten Dramaturgie, Ideenmaschine und Story-Telling sowie der gestalterischen und medialen Umsetzung. Mit Bild- und Tonbeispielen.

Vortrag

Live Interactive!

Interaktions-Dramaturgie für Workshopformate mit Kunst, Spiel und Medien
45 – 90 Minuten, ab 30 Zuhörer

Für Kongresse und Fachtagungen:

Vortrag zum Thema interaktiver Formate. Die besondere Psychologie und Dramaturgie von inszenierten oder ergebnisoffenen Workshops als Teil einer Tagung oder Mitarbeiterveranstaltung.

GAX Axel Gundlach



WIRKUNGSVOLLE LIVE-KOMMUNIKATION
LIEBE DEINE HELDEN –
DRAMATURGIE UND INSZENIERUNG ERFOLGREICHER EVENTS

SPRINGER GABLER ISBN 978-3-658-02548-9 (ab Herbst 2013)

FRÜHERE VERÖFFENTLICHUNG:

AXEL GUNDLACH: GRUNDLAGEN DER EVENTDRAMATURGIE
S 81 – S 96

„EVENT MARKETING“

GRUNDLAGEN UND ERFOLGSBEISPIELE

HERAUSGEBER DR. OLIVER NICKEL

VAHLEN BECK ISBN 978-3-8006-3136-0, 2. AUFLAGE 2007

„Große Geschichten kann man auf der kleinsten Bühne erzählen. Präzision in der Planung ist oft wichtiger als riesige Budgets. Axel Gundlach bietet mit diesem Buch einen gelungenen Einblick in die vielfältige Welt der Event-Dramaturgie. Ein perfekter Leitfaden für alle Planer, Eventmanager und nicht zuletzt Auftraggeber. ... Wohltuend umfassend aber dennoch kurzweilig und praxisnah - und immer auf Augenhöhe mit dem Publikum. Eben wie ein gelungener Event.“

Dr. Christian Mikunda

Es ist gerade die Vielschichtigkeit unserer Emotionen und Wahrnehmungsebenen, die Livekommunikation so komplex macht. Axel Gundlach schafft es mit seinem Dramaturgiemodell und den vielen Erklärungen zu erfolgsrelevanten Elementen der Inszenierung eine verständliche Ordnung in die Konzeption von Veranstaltungen zu bringen. Die Tiefe, mit der er dabei zu Werke geht, zeugt von großer Leidenschaft und einem überaus echten Ansinnen, die Praxis der Livekommunikation verbessern zu wollen.

Dr. Oliver Nickel, SWELL GmbH

Ein großer Berg an Erfahrung, die künstlerische Ader, der dramaturgische Scharfsinn und das besondere Verständnis für die emotionale Interaktion von Gruppen sind in dieses wertvolle Buch von Axel Gundlach eingeflossen.

Dr. Matthias zur Bonsen, all in one spirit

Das Buch vermittelt eine gute Mischung aus theoretischen Grundlagen und sofort in der Praxis der Veranstaltungskonzeption anwendbaren Modellen. Insbesondere die eingängigen Erläuterungen zur breiten Palette der Medien und ihrer Funktion für die dramaturgische Umsetzung sind sehr hilfreich für alle Eventmanager, die sich dem Thema Livekommunikation eher aus der kaufmännischen oder organisatorischen Richtung nähern.

Lothar Biedermann, Chefredakteur Event Partner





Interaktives Seminar

Seminar

Liebe Deine Helden!

Kunst, Dramaturgie und Inszenierung
wirkungsvoller Live-Kommunikation
Seminar 1,5 - 2 Tage,
8 - 20 Teilnehmer

Erst das Was! Dann das Wie!

Das Arbeitsseminar findet in zwei
Abschnitten statt.

Am ersten Tag liegt der Fokus auf
Verständnis und Anwendung der
Dramaturgie zur Entwicklung von
Inhalten.

Am zweiten Tag beschäftigen sich die
Teilnehmer dann mit der Umsetzung
ihrer dramaturgischen Überlegungen
in konkrete Inszenierungen.
Durch diese Vorgehensweise der
Trennung von Inhalt und Form wird
der Einfluss der Dramaturgie auf die
Inszenierung besonders eindringlich
nachvollziehbar.

Videoprojektion
Pinwände oder Mindmap

Seminarablauf

Startvortrag

Vortrag + FAQ

Mittagspause

Projektbriefing

Arbeitsphase in
Teams

Ideen -
Präsentation
und Kritik

Vortrag + FAQ

Mittagspause

Formatbriefing

Arbeitsphase

Präsentation
und Bewertung

Schlussrunde

Für Studenten, Projektleiter und Verantwortliche von Unternehmen und Agenturen.

1. Tag: Dramaturgie

Einstiegsvortrag Livekommunikation

Fachvortrag Dramaturgiemodell und Ideenmaschine, Fragerunde

Briefing auf ein fiktives Projekt

Alle: Situationsanalyse und Kriterienkatalog

- Mittagspause -

Arbeiten in Teams: Brainstorming und Ideenentwicklung

Alle: Ideenpräsentation und Ergebniszusammenführung - Lob und Kritik

Entscheidung auf eine gemeinsame Projektstory

Zusammenfassung in Ausschreibungsreife

2. Tag: Inszenierung

Startvortrag Inszenierung: Kunst, Medien, Technik und FAQ

mit Beispielen in Bild- und Ton

- Mittagspause -

Arbeiten in Teams: verschiedene Umsetzungsideen in Stil, Mittel und

Format anhand derselben Projektstory entwickeln

Alle: Ideenpräsentation - Lob und Kritik

Wertung und Punktevergabe durch alle Teilnehmer

Seminarkritik und Abschlussbesprechung



Vortrag

Vortrag

Fantastic City – Gebaute Geschichten!

Projektstories: Dramaturgie und Inszenierung für Landmark-Immobilien und Stadtentwicklung.

Orte erzählen Geschichten. Seit zwei Jahrzehnten gewinnt auch dort die Dramatische Denkweise mit ihren Analysen und Themenentwicklungen zunehmend an Einfluss auf die Gestaltung einzelner Gebäude oder ganzer Stadtviertel.

Sogenannte *project stories* funktionieren hier als ganzheitlicher Ansatz um einem Projekt schon in der Planungsphase eine unverwechselbare, in den Kontext einer Stadt eingebettete Identität zu geben.

Die vorabentwickelte Geschichte wird so nicht nur Teil der Ausschreibung an Architekten und Bauträger, sondern liefert auch die Vorlagen für Stadt-Marketing und Immobilienvermarktung.

Wie wir in der Vergangenheit festgestellt haben, eignet sich gerade das Thema Immobiliendramaturgie bestens um die Grundzüge der Dramaturgie zu erklären. Der Vortrag ist also nicht nur für Fachleute interessant, sondern ist eine besonders eindrückliche Denkschule.

90 – 120 Minuten, Video und Dokumentenkamera
Im Anschluss gerne mit Diskussion

Nicht nur für Architekturstudenten, Stadtplaner und Immobilienentwickler:

„Auf Veranstaltungen oder im Kino nimmt das Publikum Platz und die Geschichte zieht an ihnen vorbei. In Ausstellungen und Gebäuden nimmt die Geschichte Platz und das Publikum zieht daran vorbei. In beiden Fällen führt der Weg zum Erfolg über eine gelungene Dramaturgie!“

Ein faszinierender Ausflug in die Welt der Dramaturgie für Bauprojekte:

Die Stadt als Theater der Geschichten!

Die Lage, die Lage und ... die Story!

Landmarks und Mindmaps

Die integrative Aufgabe der Dramaturgie!

Analyse und Themenfindung

Wie wird ein Thema zu einer Projektstory?

Gestaltung, Nutzung und Stadtmarketing

Beispielhafte Aufgabenstellungen und ihre dramaturgischen Lösungen

Mit Beispielen aus der Beratungshistorie des Redners:

One Mile Museum, Motor Circus Maximus, Vertical Village,

Europe Hills, Main River Stations, Jungle-City B

und andere unterhaltsame Gedankenspiele.

GAX Axel Gundlach

Vita: Der Geschichtenerzähler

GAX Axel Gundlach, geboren 61 in Frankfurt am Main, absolvierte ein sprach-orientiertes Abitur, tourte als Pantomime, Tänzer und Sänger durch Deutschland und Europa, spielte Filmrollen, veröffentlichte Schallplatten und gewann einen internationalen Filmpreis für Musikvideos.

Parallel zu ein paar Semestern Philosophie, Germanistik und Theater-, Film- und Fernsehwissenschaften beschäftigte sich GAX als Performance-Künstler mit einer Vielzahl von Medien, ehe er sich als Konzept-Autor, Dramaturg und Regisseur auf die multimediale Inszenierung von Events spezialisierte.

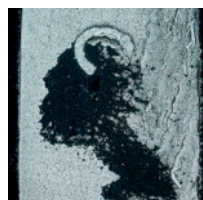
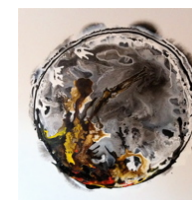
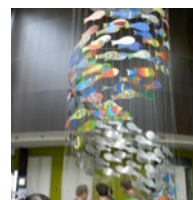
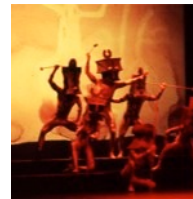
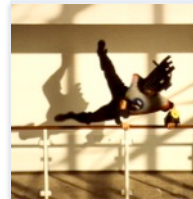
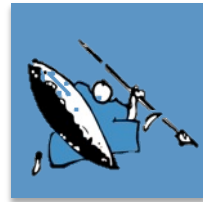
Es folgten nach und nach die Gründung seines GAX content creation Büro für Kommunikationskonzepte, der Event Model Army Performancegruppe und der MAX GAX DOX Business Theatergruppe, die Audiomania Musikproduktion, die Kaleidomania Bildproduktion und schließlich die KaHouse Production GmbH.

Seit 1990 kreierte GAX mit seinen Künstlerkollegen vom KaHouse für über 1200 Live-Kommunikationsveranstaltungen eine Vielzahl von Konzerten, Theaterstücken, Musicals, Crossmedia-Galas und Multimedia Shows für Unternehmen fast aller Branchen.

Darüberhinaus hat GAX mit seinen kraxworx Teamkunstworkshops bei über 200 Mitarbeiterveranstaltungen in Europa und USA faszinierende Kunstwerke mit Gruppen bis zu 2500 Teilnehmern geschaffen.

Zwischendrin nimmt GAX sich immer wieder Zeit für eigene künstlerische Projekte wie die dadapop-performance „fan tom vox“, die in 1996 in New York uraufgeführt wurde, seine Fotoarbeiten „speaking streets“, die 2009 zum ersten mal in Hong Kong ausgestellt wurden, schreibt Fachbücher, Literatur und seit kurzen wieder an einem eigenen Kabarettprogramm.

Auf seiner persönlichen website gaxaxelgundlach.de können Sie in die verschiedenen Bereiche seines Schaffens Einblick erhalten.





„Nur dramaturgisch und strategisch durchdachte Live-Kommunikation kann emotionale Barrieren aufbrechen, dem Dialog zwischen Unternehmen und Zielgruppen in die richtige Bahn lenken, Veränderungen anstoßen und so wesentlich zur zielorientierten Lösung von Konflikten beitragen. Sie ist das emotional intensivste Medium der Beziehungspflege zu Kunden, Partnern und den eigenen Mitarbeitern; und immer auch ein Schaufenster in die Seele eines Unternehmens!“

Kontakt:

GAX Axel Gundlach

069-46996111 (Bürozeiten: 10h – 20h)

0177-4699611 (nur an Produktionstagen)

Terminanfragen bitte per eMail an:

gax@kahouse.de

Persönlich: gaxaxelgundlach.de

Businesstheater: bizztheater.de

Teamworkshops: kraxworx.de

Showproduktion: kahouse.de

Büroadresse:

Löwengasse 27 K

60385 Frankfurt am Main